

ZALORA

Siaran Pers

Perketat 5 M dengan Gunakan Masker Dobel, Berikut Masker Kain *Fashionable* yang Dapat Ditemukan di ZALORA

ZALORA 7.7 Festival Belanja Online tawarkan diskon hingga 77% dari 7-13 Juli untuk ragam kategori, termasuk produk kesehatan

JAKARTA, 7 JULI 2021 --- Pandemi COVID-19 di tanah air hingga sekarang masih mewabah dan memiliki angka penularan yang cukup tinggi. Pemerintah Indonesia pun telah resmi menyelenggarakan 'Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat' (PPKM) Darurat untuk wilayah Jawa-Bali sejak 3 Juli 2021. Dimana masyarakat Indonesia dianjurkan untuk tetap beraktivitas di rumah, jika diperlukan untuk keluar rumah hanya untuk kebutuhan mendesak dan esensial. Adapun rekomendasi yang dikeluarkan oleh Satgas COVID-19, Centers for Disease Control and Prevention (CDC) dan berbagai lembaga kesehatan lainnya untuk menggunakan proteksi dobel berupa masker kain dan masker medis guna meningkatkan efektivitas filtrasi udara hingga 85,4%. Hal ini merupakan salah satu dari upaya perketat protokol kesehatan 5 M yang dapat dilakukan masyarakat.

ZALORA, destinasi *online fashion, beauty, lifestyle* utama di Asia memiliki beragam penawaran, salah satunya untuk produk di bawah kategori *health & beauty care*, yang bisa ditemukan dan nikmati diskon hingga **77%** dari **7.7 Festival Belanja Online** pada 7-13 Juli.



The promotional graphic features a group of seven diverse young people sitting on a red sofa, dressed in colorful, trendy clothing. To the right of the image, the text 'ZALORA' is displayed in a simple font. Below it, '7.7 FESTIVAL BELANJA ONLINE' is written in a stylized, bold font with a blue and yellow color scheme. At the bottom, 'UP TO 77% OFF' is prominently displayed in large, bold, blue letters.

ZALORA

“Terdapat peningkatan penjualan pada produk-produk di bawah kategori *health & beauty care*, salah satunya masker, baik itu masker kain maupun masker medis. Mitra brand *fashion* yang tergabung di ZALORA juga kerap menawarkan berbagai pilihan masker kain dengan desain yang *fashionable* untuk para pelanggan, terutama bagi para pelanggan yang gemar menyelaraskan penampilan dengan masker yang digunakan setiap harinya. Mendengar kebutuhan dan tanggapan pelanggan yang terus meningkat untuk hal ini, ZALORA mempersembahkan diskon hingga 70% untuk produk masker, termasuk produk masker kain dan masker medis selama kampanye 7.7 berlangsung”, ujar **Bimo Darmoyo, Associate Marketing Director ZALORA Indonesia**.

Bagi masyarakat yang masih harus menjalankan aktivitas esensial di luar rumah, menggunakan masker dobel juga bisa tetap *fashionable* dan *stylish*. Simak beberapa produk masker pilihan ZALORA yang bisa kamu padupadankan dengan OOTD-mu!

1. Masker kain print berbahan anti air

Sukses dengan *clothing line* nya, banyak brand seperti Cottonink juga menawarkan banyak pilihan masker kain berbahan anti air yang cocok digunakan untuk melindungi kamu dari polusi udara dan debu. Untuk design yang *stylish* tidak perlu diragukan lagi ya, sederet brand selalu memiliki caranya sendiri untuk bisa memberikan desain terbaik dan khasnya bagi para pelanggan setianya. Masker kain dari Cottonink ini cocok untuk diselaraskan dengan pakaian yang relatif polos, agar seimbang dengan desain masker kain yang mencolok.



2. Masker kain polos *never fails!*

Masker *stylish* dan *fashionable* tidak melulu harus memiliki desain yang mencolok. Masker kain polos dari ADIDAS bisa jadi pilihan bagi kamu yang ingin terlihat lebih 'edgy' dan penggemar *streetwear*. Poin plusnya adalah, masker ini juga cocok digunakan untuk berkegiatan berat seperti berolahraga.



ZALORA

3. Masker kain bordir untuk acara yang lebih formal

Bermotif bordir memang seringkali menciptakan gaya yang lebih cantik dan formal. Pakaian atau masker kain bordir ini biasanya digunakan untuk acara yang lebih formal seperti bekerja. Masker kain bordir juga cenderung lebih awet atau berumur lebih panjang loh walau sering digunakan atau di cuci. Untuk masker kain bordir yang cantik, kamu bisa cek koleksi dari Studio ASA dengan berbagai motif bunga dan daun. Yuk lengkapi variasi stok masker kamu!



Pada kampanye ZALORA 7.7 Festival Belanja Online, pelanggan juga dapat menikmati keuntungan bertransaksi dengan ATOME, potongan 25% langsung dengan *minimum spend* Rp 200,000. Adapun berbagai brand ternama lainnya yang dapat ditemukan selama kampanye berlangsung di bawah kategori *health & beauty care*, seperti **Sensi, Pokana, L'Oreal, Erha, Marks & Spencer, Avoskin, Dr. Jart, Benefit**, dan masih banyak lagi.

Selain brand ternama dari kategori *health & beauty care*, bagi pelanggan yang ingin melengkapi perlengkapan olahraga dan *fashion* juga dapat menikmati promo spesial diskon hingga 77% dari **NIKE, Adidas, Puma, Under Armour, Vans, H&M, Mango, Cotton On, Levis dan Hush Puppies**. Jangan lupa untuk terus menjaga protokol kesehatan dan lengkapi kebutuhanmu bersama ZALORA. *Stay home and stay chic!*

Informasi lebih lanjut, kunjungi: <https://www.zalora.co.id/>

-SELESAI-

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id adalah destinasi online fashion, beauty, dan lifestyle. Didirikan pada tahun 2012, ZALORA hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong & Taiwan. ZALORA adalah bagian dari GFG (Global Fashion Group) yaitu the world's leader dalam kategori online fashion di pasar negara berkembang. ZALORA menawarkan koleksi lengkap dari brand lokal dan internasional dengan kualitas terbaik dalam kategori pakaian, sepatu, aksesoris, produk perawatan dan kecantikan, serta kebutuhan rumah tangga untuk pria, wanita, dan anak-anak. ZALORA memberikan jaminan keaslian produk dengan pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya, seperti gratis 30 hari pengembalian serta layanan customer service aktif 24 jam untuk membantu konsumen memiliki pengalaman belanja yang mudah dan mengesankan.

TENTANG GLOBAL FASHION GROUP:

ZALORA

Global Fashion Group (GFG) adalah destinasi ritel *fashion* dan *lifestyle* utama di Asia Pasifik, Amerika Latin, Asia Tenggara, dan CIS. GFG menghubungkan lebih dari 10.000 *brand* global, lokal, dan milik sendiri ke pasar dengan lebih dari satu miliar konsumen melalui 4 platform established e-commerce :THE ICONIC, ZALORA, dafiti, dan lamoda. Melalui pengalaman konsumen yang inspiratif dan *seamless* yang dimungkinkan oleh ekosistem teknologi dan infrastruktur operasionalnya sendiri, GFG berdedikasi untuk menjadi destinasi *fashion* dan *lifestyle* nomor #1 di pasarnya. Dengan 17 kantor dan 9 pusat *fulfillments* di 4 benua, GFG dengan bangga mempekerjakan tim yang dinamis dan beragam dengan pengetahuan dan keahlian lokal yang mendalam. Pada akhir Desember 2020, GFG mengirimkan 42 juta pesanan ke 16.3 juta konsumen aktif. ISIN: LU2010095458.

Kontak Media:

Icha Bella W. - Public Relations

+6281291906309

icha.widawati@id.zalora.com

Maritska Sandani - Public Relations

+6281806770489

maritska.sandani@id.zalora.com