

ZALORA

Siaran Pers

Meriahkan Hari Batik Nasional, ZALORA Berikan Diskon Produk Batik Hingga 65%

Simak rekomendasi brand dan produk batik fashionable dengan kualitas terbaik versi ZALORA



JAKARTA, 1 OKTOBER 2021 – Hari Batik Nasional telah ditetapkan oleh pemerintah jatuh di setiap tanggal 2 Oktober sejak tahun 2009 silam. Batik merupakan karya agung warisan budaya manusia yang sebaiknya dilestarikan oleh generasi - generasi penerus seperti generasi milenial saat ini. Masyarakat Indonesia dapat merayakan Hari Batik Nasional dengan berbagai cara, mulai dari belajar membuat batik itu sendiri, hingga belanja produk batik karya UMKM dan desainer ternama asal Indonesia. Saat ini, terdapat banyak pilihan produk batik yang dapat ditemukan di platform e-commerce seperti ZALORA, dengan berbagai rentang harga yang dapat disesuaikan dengan *budget* masing-masing pelanggan.

ZALORA

ZALORA, destinasi *online fashion, beauty, lifestyle* utama di Asia tawarkan berbagai pilihan pakaian batik yang modis dan tetap nyaman digunakan sehari-hari untuk berbagai kepentingan. Mulai dari kepentingan pekerjaan, menghadiri pesta atau acara-acara lainnya. **ZALORA melalui kampanye Bangga Berbatik menawarkan diskon hingga 65%** untuk koleksi produk batik, termasuk batik pada pakaian wanita, pria, hingga anak. Selain diskon langsung pada produk, adapun tambahan **voucher belanja sebesar 25%** dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Bimo Darmoyo, Associate Marketing Director ZALORA Indonesia mengatakan, “Penggunaan baju batik seringkali disambungkan dengan kegiatan formal oleh masyarakat Indonesia. Namun sebenarnya banyak di antaranya yang dapat digunakan dengan nyaman untuk kegiatan sehari-hari seperti untuk *outfit* ke kantor. ZALORA ingin mengajak masyarakat Indonesia untuk mendukung para pegiat batik bangkit kembali di tengah pandemi, termasuk untuk UMKM dan desainer ternama yang telah menghasilkan karya batik terbaiknya, dan dapat ditemukan dengan mudah di platform e-commerce seperti ZALORA. Dalam rangka perayaan Hari Batik Nasional, ZALORA menawarkan diskon spesial melalui kampanye **Bangga Berbatik** dan dapat dinikmati dari 1-7 Oktober 2021.”

Rekomendasi pilihan baju batik di ZALORA

Dalam memilih baju batik, perlu memperhatikan pakaian dengan kualitas batik dan bahan yang baik. Pakaian batik juga perlu dirawat dan memiliki *treatment* khusus dalam mencucinya agar menghindari batik tersebut luntur. Seperti mencuci dengan air hangat atau suhu ruangan, tidak menjemur dibawah matahari langsung, hingga hindari mencuci bersama dengan pakaian lain. Oleh karenanya, ZALORA memiliki beberapa rekomendasi pilihan baju batik dengan kualitas terpercaya dari brand dan desainer ternama. Diantaranya seperti:

1. **Oemah Etnik**

Label Oemah Etnik telah didirikan sejak 2013 silam. Koleksi dari Oemah Etnik menawarkan pakaian yang dapat digunakan sehari-hari, seperti model cardigan, dress, kimono, hingga kemeja batik untuk pria. Pelanggan dapat menemukan pakaian batik dari Oemah Etnik dengan harga yang cukup terjangkau, mulai dari Rp 300.000. Menariknya, Oemah Etnik juga telah melebarkan jangkauannya tidak hanya di Indonesia, namun juga ke luar negeri seperti Malaysia dan Singapura.

2. **Bateeq**

Sama seperti Oemah Etnik, Bateeq juga telah didirikan sejak 2013. Mengusung tema baju batik dengan sentuhan modern dan tersedia untuk pria, wanita hingga anak. Bateeq memperkuat kehadirannya di *online* platform, salah satunya dengan bekerja sama dengan ZALORA dan juga telah membuka gerai *offline*-nya di beberapa Mall. Koleksi Bateeq menawarkan harga yang lebih murah, mulai dari Rp 200.000-an.

3. **Rianty Batik**

ZALORA

Rianty Batik memiliki banyak penawaran pakaian batik dengan sentuhan model yang lebih formal. Seperti blazer batik, kemeja panjang batik untuk pria, dan lainnya. Adapun beberapa koleksinya yang menjual set pakaian lengkap dengan masker batik dengan motif yang sama, sehingga dapat membuat penampilanmu *matching from head to toe*. Koleksi dari Rianty Batik dapat diakses dengan harga yang juga terjangkau, mulai dari Rp 200.000-an.

4. [Iwan Tirta Private Collection](#)

Desainer ternama Iwan Tirta terkenal dengan berbagai rancangan busananya yang telah mendunia. Koleksi batik dari Iwan Tirta Private Collection dapat ditemukan di ZALORA dengan harga mulai dari Rp 600.000 hingga Rp 10.000.000. Koleksi ini menawarkan berbagai kualitas dan model, sehingga pelanggan dapat sesuaikan dengan kebutuhan dan *budget* masing-masing. Kualitas dari koleksi Iwan Tirta tidak perlu diragukan lagi, pasalnya Iwan Tirta juga sering berkolaborasi dengan brand ternama hingga mancanegara untuk mempopulerkan penggunaan batik ke dunia.

Selain brand ternama di atas, pelanggan juga dapat melengkapi kebutuhan baju batik dari brand lainnya seperti Bhatara Batik, Arjuna Weda, Adikusuma dan masih banyak lagi. Kunjungi <https://www.zalora.com> melalui desktop, mobile web, atau aplikasi ZALORA.

-SELESAI-

TENTANG ZALORA INDONESIA:

ZALORA adalah destinasi online *fashion*, *beauty*, dan *lifestyle*. Didirikan pada tahun 2012, ZALORA hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong & Taiwan. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, destinasi online utama untuk *fashion* dan *lifestyle* di pasar negara berkembang. ZALORA menawarkan koleksi lengkap dari brand lokal dan internasional dengan kualitas terbaik dalam kategori pakaian, sepatu, aksesoris, produk perawatan dan kecantikan, serta kebutuhan rumah tangga untuk pria, dan wanita. ZALORA menawarkan layanan pengembalian gratis dalam 30 hari, 3 jam pengiriman cepat di beberapa negara, pengiriman gratis untuk pembelian tertentu, dan beberapa metode pembayaran termasuk *cash-on-delivery*. ZALORA merupakan destinasi belanja online dengan mode tanpa batas.

TENTANG GLOBAL FASHION GROUP:

Global Fashion Group adalah destinasi ritel *fashion* dan *lifestyle* utama di Amerika Latin, CIS, Asia Tenggara, dan Australia Selandia Baru. Kami hadir untuk mendukung semua pihak termasuk karyawan, pelanggan dan mitra, untuk mengekspresikan dirinya melalui *fashion*. Platform e-commerce kami: dafiti, lamoda, ZALORA dan

ZALORA

THE ICONIC menghubungkan brand internasional, lokal dan milik kami sendiri bagi milyaran pelanggan kami dari berbagai budaya dan gaya hidup. GFG menghadirkan pengalaman inspiratif dari pencarian hingga pengiriman, didukung oleh seni dan sains yang diresapi oleh pengetahuan lokal yang tak tertandingi. Visi kami untuk bisa menjadi #1 destinasi online untuk fashion & gaya hidup di negara berkembang, dan kami berkomitmen untuk bertanggung jawab, membawa dampak positif bagi manusia dan lingkungan di semua inisiatif yang kami lakukan.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: www.global-fashion-group.com

Kontak Media:

Icha Bella W. - Public Relations

+6281291906309

icha.widawati@id.zalora.com

Maritska Sandani - Public Relations

+6281806770489

maritska.sandani@id.zalora.com