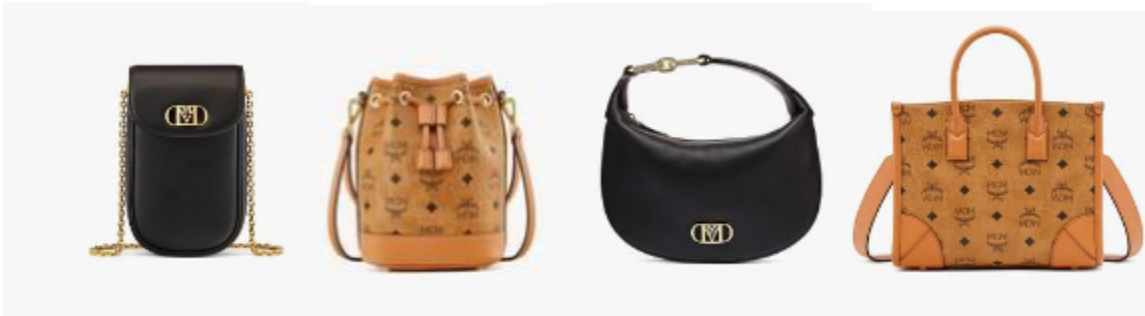


ZALORA

SIARAN PERS | UNTUK DISIARKAN SEGERA

MCM TERSEDIA DI INDONESIA SECARA EKSKLUSIF MELALUI ZALORA

ZALORA akan menjadi satu-satunya mitra *e-commerce* resmi yang menawarkan koleksi MCM



Jakarta, 11 April 2023 — ZALORA, destinasi utama *online fashion* dan gaya hidup di Asia kini menghadirkan merek dengan produk berbahan kulit mewah asal Jerman, MCM (*Moderne Creation Munchén*) ke dalam platform ZALORA *Luxury*. ZALORA akan menjadi satu-satunya mitra *e-commerce* resmi yang menawarkan koleksi MCM. Kemitraan yang terjalin dengan MCM adalah manifestasi dari ekspansi ZALORA *Luxury* untuk menghadirkan beragam merek dengan kategori mewah.

Diluncurkan sejak 6 April di ZALORA *Luxury*, berikut koleksi tas ikonik MCM eksklusif di ZALORA:

1. Mode Travia Crossbody Phone Case in Nappa Leather



Diperkaya dengan *gold-plated* berlogo MCM berlapis emas 24k, *phone case* yang terbuat dari kulit napa asal Spanyol dilengkapi dengan tali rantai logam ringan. Dilapisi dengan *suede microfiber* yang lembut, *phone case* ini juga berfungsi sebagai dompet memiliki saku selip bagian dalam depan untuk kartu, uang tunai, dan perlengkapan kecil lainnya.

ZALORA

2. Mode Travia Crescent Hobo in Nappa Leather



Dikelilingi oleh cincin halus dan logo MCM yang elegan menghiasi tampilan baru dari siluet tas ini. Mempertahankan fleksibilitas dengan gaya klasik, tas bulan sabit ini menampilkan bagian bawah kulit monogram kubik adaptif untuk penyimpanan serbaguna. Tambahan komponen tas ini adalah tali dari kulit dan rantai yang menempel pada pegangannya.

3. Dessau Drawstring Bag in Visetos



Nama tas ini berdasarkan sejarah desain Bauhaus, tas serut Dessau menghormati seni terkenal dengan siluet yang menyatukan bentuk dan fungsi yang tak lekang oleh waktu. Pengerjaan warisan ini diekspresikan melalui kombinasi klasik dari kanvas berlapis monogram Visetos dan kulit nappa. Tersembunyi di dalam interior microfiber suede, kantong monogram yang dapat dilepas berfungsi sebagai dompet independen untuk penggunaan perjalanan singkat. Disertai dengan pegangan kulit dan tali kulit yang dapat disesuaikan adalah sentuhan akhir untuk menumbuhkan keanggunan tas ini.

ZALORA

4. München Tote in Visetos



Tas kecil München—atau Munich—menggambarkan semangat kosmopolitan ibu kota Bavaria. Terinspirasi dari koper arsip, sudut kulit nappa membangkitkan warisan pengaturan jet dari Haus. Bentuknya mengikuti fungsi dalam penciptaan siluet kekinian, menampilkan interior suede microfiber ultra lembut dengan sepasang saku. Menjadi tas jinjing dengan pegangan kulit yang lentur, atau pasang tali bahu untuk memudahkan penggunaan.

Mariella Merlino, Head of Luxury di ZALORA, mengatakan, “Kami sangat senang menyambut MCM di ZALORA Luxury dan memenuhi janji kami menyediakan produk yang modis untuk dimiliki, ataupun dipertahankan untuk generasi yang akan datang. Fungsi MCM dan desainnya yang tak lekang oleh waktu memberikan kualitas terbaik dalam kategori ZALORA Luxury, dan kami berharap kemitraan ini dapat sukses diterima dengan baik oleh pelanggan kami.”

Produk ZALORA Luxury dikirim langsung dan aman ke pelanggan dan 100% asli. Berlangganan ZALORA VIP dan terima pengiriman hari berikutnya.

MCM kini tersedia di ZALORA Luxury di Indonesia.

Download materi pers [di sini](#).

#ZALORAluxury
#MCMonZALORA

###

ZALORA

KONTAK MEDIA:

Maritska Sandani | Public Relations

maritska.sandani@id.zalora.com | +6281806770489

Tentang ZALORA Group

ZALORA adalah destinasi utama *online fashion* dan gaya hidup di Asia. Didirikan pada tahun 2012, perusahaan ini hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong, dan Taiwan. ZALORA adalah bagian dari Global Fashion Group, destinasi *online fashion* dan gaya hidup terkemuka di pasar yang berkembang. ZALORA menawarkan koleksi lengkap merek dan produk internasional dan lokal terkemuka di seluruh kategori pakaian, sepatu, aksesoris, dan kecantikan untuk pria dan wanita. Menawarkan pengembalian gratis hingga 30 hari, pengiriman cepat secepat 3 jam di beberapa area, pengiriman gratis untuk pembelian tertentu, dan berbagai metode pembayaran termasuk pembayaran tunai, ZALORA adalah destinasi belanja *online fashion* dengan kemungkinan yang tak terbatas.

Tentang Global Fashion Group

Global Fashion Group adalah destinasi *fashion* dan gaya hidup terkemuka di pasar yang berkembang di seluruh LATAM, LAUT, dan ANZ. Kami hadir untuk mendukung semua pihak untuk mengekspresikan diri mereka yang sebenarnya melalui *fashion*. Tiga platform e-commerce kami: Dafiti, ZALORA, dan THE ICONIC menghubungkan berbagai merek internasional, lokal, dan milik sendiri ke lebih dari 800 juta konsumen dari beragam budaya dan gaya hidup. Platform GFG memberikan pengalaman pelanggan yang mulus dan menginspirasi mulai dari pencarian hingga pengiriman produk, didukung oleh seni & sains yang dipadukan dengan pengetahuan lokal yang tak tertandingi. Visi kami adalah menjadi tujuan online #1 untuk *fashion* & gaya hidup di pasar yang sedang berkembang, dan kami berkomitmen untuk melakukan ini secara bertanggung jawab dengan menjadi manusia dan planet yang positif di semua hal yang kami lakukan.
(ISIN: LU2010095458.)

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: www.global-fashion-group.com