

PRESS RELEASE**Hadirkan ZALORAYA 2024, ZALORA Berkolaborasi dengan
Desainer Lokal Sambut Bulan Ramadhan****ALT 1. Menparekraf RI, Sandiaga Uno Resmikan ZALORAYA 2024,
Kolaborasi Sembilan Desainer Lokal dengan ZALORA untuk
Sambut Bulan Ramadhan**

Jakarta, 26 Februari 2024 – ZALORA, platform fesyen *online* terdepan di Asia resmi meluncurkan rangkaian kegiatan seputar fesyen, gaya hidup, dan kecantikan yang berkolaborasi dengan sembilan desainer tanah air dalam rangka menyambut bulan Ramadhan di Indonesia bertajuk ZALORAYA 2024. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Salahuddin Uno hadir secara langsung untuk meresmikan penyelenggaraan ZALORAYA 2024 yang berlangsung di Grand Atrium dan Mosaic Walk, Kota Kasablanka, Jum'at (23/02) malam.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Salahuddin Uno dalam sambutannya mengapresiasi langkah ZALORA yang menjadikan Indonesia sebagai salah satu tujuan bagi gelaran ZALORAYA 2024. Sandiaga mengakui bahwa Indonesia merupakan salah satu surga bagi wisata muslim termasuk industri fesyen muslim atau *modest wear*, dimana fesyen termasuk sektor unggulan di antara 17 subsektor ekonomi kreatif lainnya.

“ZALORA sebagai *e-commerce* tentu memiliki pengalaman lebih jauh mengenai kebutuhan pasar global, oleh karena itu kami harap ZALORA dapat berkolaborasi lebih jauh lagi dengan pelaku ekonomi kreatif dalam negeri mulai dari desainer lokal, UMKM termasuk pengrajin kain hingga komunitas yang ada di Indonesia,” ujar Sandiaga Uno.

Sandiaga menambahkan pemerintah berharap dengan kolaborasi antara pelaku ekosistem fesyen tanah air dan industri lain dapat membuka 4,4 juta lapangan kerja baru di 2024.

Di sisi lain, hadir memberikan sambutan secara *virtual*, **Direktur Perdagangan melalui Sistem Elektronik dan Perdagangan Jasa, Kementerian Perdagangan, Rifan Ardianto**, turut mengapresiasi ZALORA yang memberikan ruang bagi para desainer dan jenama lokal Indonesia untuk dapat dikenal lebih luas lagi oleh masyarakat sehingga dapat membuka akses yang lebih besar pasar dalam maupun luar negeri.

Pasalnya, sektor fesyen khususnya *modest fashion* terus mengalami perkembangan yang pesat. Hal itu ditunjukkan melalui penyelenggaraan Hari Belanja Nasional (Harbolnas) tahun 2023, penjualan di sektor fashion naik 23% dibanding 2022. Minat konsumen terhadap produk fesyen lokal juga terus meningkat.

“Peminat produk fesyen Muslim lokal tidak hanya berasal dari Indonesia melainkan dari negara lain. Hal ini menunjukkan kepercayaan dunia internasional terhadap produk fesyen Indonesia, oleh karena itu kampanye Bangga Buatan Indonesia perlu terus didorong tidak hanya bangga tapi juga membeli. Saya berharap, ZALORA Indonesia dapat terus mempromosikan jenama Indonesia dengan mempromosikan melalui berbagai kampanye dan memberi ruang yang lebih besar di platform ZALORA. Selamat untuk penyelenggaraan ZALORAYA 2024” kata Rifan Ardianto.

ZALORAYA 2024 merupakan langkah baru bagi ZALORA untuk ikut berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi kreatif dan digital khususnya ekosistem fesyen dalam negeri. Kolaborasi bersama desainer lokal tanah air bertujuan untuk memamerkan karya-karya desainer ternama Indonesia lebih dekat dengan publik serta menginspirasi seluruh pelaku industri fesyen tanah air. Lebih jauh lagi, ZALORA tidak hanya memperkenalkan desain Indonesia kepada dunia tetapi juga menyediakan platform yang lebih luas bagi para desainer Indonesia di luar negeri, dengan menampilkan merek-merek seperti *Ria Atalier* dan *Embara* di Malaysia, Singapura, dan Filipina melalui platformnya.

Selama sepuluh hari mulai dari 23 Februari - 3 Maret 2024, produk-produk dari desainer tanah air yang berkolaborasi bersama ZALORAYA 2024 adalah *Benang Jarum*, *Ria Miranda*, *Nada Puspita*, *Klamby*, *Geulis*, *Kamila by Itang Yunasz*, *Preview by Itang Yunasz*, *Ria Atelier*, dan *Embara*.

Direktur ZALORA Indonesia, Aashish Midha dalam sambutan virtualnya mengatakan bahwa gelaran ZALORAYA 2024 bukan hanya sebuah selebrasi fesyen melainkan tempat bersatunya komunitas, budaya, dan talenta-talenta membanggakan dari Indonesia untuk dapat terus menggaungkan semangat yang sejalan dengan kampanye pemerintah yakni 'Bangga Buatan Indonesia'.

"Saya tersanjung dengan partisipasi dan kepercayaan yang diberikan oleh desainer - desainer membanggakan Indonesia kepada ZALORA. Tidak hanya itu, kami sangat tersentuh dengan dukungan dan semangat yang terus kami terima dari pemerintah Indonesia. Kami menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada Kementerian Perdagangan dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif untuk dukungan yang terus diberikan terhadap upaya kami," kata **Aashish Midha**.

Selain *Live Fashion Show* dari seluruh desainer yang berlangsung di hari pertama, berbagai kegiatan seperti *exhibition*, *community engagement*, *meet & greet dengan influencers*, *styling session*, *styling makeover*, *hairdo tutorial*, *hijab styling session*, dan beragam *talk show* seputar gaya hidup, kecantikan dan fesyen akan memanjakan para pengunjung selama sepuluh hari ke depan.

Sementara itu, tidak hanya *fashion show* di Grand Atrium, Kota Kasablanka, pengunjung juga dapat melihat *pop-up store* ZALORAYA yang berisikan koleksi terbaru dari berbagai merek baik lokal maupun internasional di area Mosaic Walk hingga 3 Maret mendatang. Sejumlah merek tersebut diantaranya *Hush Puppies*, *Vans*, *Veja*, *Aldo*, *BOSS*, *Under Armour*, *AvoSkin*, *GAP*, *Superdry*, *Longchamp*, dan masih banyak lagi.

Pembelian dengan Metode *same-day order pick-up* gratis ZALORA VIP

ZALORAYA 2024 juga menawarkan berbagai keuntungan yang eksklusif bagi pelanggan. Untuk memastikan pengalaman belanja dari *online* ke *offline* yang lancar, seluruh barang yang tersedia di ZALORAYA Pop-Up dapat dibeli dengan metode *same-day order pickup*. Pelanggan tidak perlu lagi menunggu lama agar pesannya tiba di rumah, melainkan hanya membutuhkan waktu 30 menit jika memilih mengambil pesanan sendiri di Kota Kasablanka. Setiap pelanggan yang memesan dengan pengambilan secara *offline* akan mendapatkan hadiah tambahan berupa langganan ZALORA VIP secara gratis selama satu tahun.

ZALORA VIP (ZVIP) memungkinkan pelanggan untuk menikmati fasilitas eksklusif seperti gratis ongkos kirim tanpa batas tanpa minimum pembelanjaan, ekstra *cashback* 2% untuk

setiap pesanan, layanan pelanggan prioritas, diskon voucher hingga 40%, dan masih banyak lagi. Selain itu, pelanggan juga bisa mendapatkan diskon hingga 12% untuk berbagai voucher yang dapat digunakan secara bersamaan jika membayar melalui Mandiri, BNI, DBS, Bank Mega, atau OVO.

Dengan kemeriahan dan partisipasi dari desainer kebanggaan tanah air, ZALORAYA 2024 berharap menjadi momen spesial bagi masyarakat Indonesia dalam menyambut bulan Ramadhan dan berbagi momen bahagia tersebut bersama keluarga dan orang-orang terkasih. Hal ini ditunjukkan melalui ZALORA yang bangga menjadi pelopor *modest wear* bagi para seniman dan desainer lokal sejak tahun 2013. Dukungan ZALORA kepada desainer dan *brand modest wear* juga terus ditunjukkan melalui komitmen perusahaan untuk membantu ekosistem ini berkembang melalui ritel dan inovasi. Sebagai salah satu *e-commerce* berskala besar, ZALORA juga memberikan lebih banyak pilihan kepada pelanggan sekaligus memberikan jangkauan yang lebih luas kepada *brand* dan desainer lokal.

“Kami harap ZALORAYA 2024 di Indonesia akan menjadi selebrasi yang penuh dengan keberagaman dan inklusivitas sehingga dapat mengingatkan kita akan pentingnya persatuan dan kehangatan dalam menyambut bulan Ramadhan.” tutup Aashish.

ABOUT ZALORA:

ZALORA is Asia's Online Fashion and Lifestyle Destination. Founded in 2012, the company has a presence in Singapore, Indonesia, Malaysia, the Philippines, Hong Kong and Taiwan. ZALORA is part of the Global Fashion Group, the world's leader in online fashion for emerging markets. ZALORA offers an extensive collection of top international and local brands and products across apparel, shoes, accessories, and beauty categories for men and women. Offering up to 30-day free returns, speedy deliveries as fast as 3 hours, free delivery over certain spend, and multiple payment methods, and a loyalty subscription program ZALORA VIP offering unlimited free and fast delivery. ZALORA is the online shopping destination with endless fashion and lifestyle possibilities.

ABOUT GLOBAL FASHION GROUP:

Global Fashion Group is a leading fashion and lifestyle destination in LATAM, SEA and ANZ. From our people to our customers and partners, we exist to empower everyone to express their true selves through fashion. Our three ecommerce platforms: Dafiti, ZALORA and THE ICONIC connect an assortment of international, local and own brands to 800 million consumers from diverse cultures and lifestyles. GFG's platforms provide seamless and inspiring customer experiences from discovery to delivery, powered by art & science that is infused with unparalleled local knowledge. Our vision is to be the #1 fashion & lifestyle destination in LATAM, SEA and ANZ, and we are committed to doing this responsibly by being people and planet positive across everything we do.
(ISIN: LU2010095458)

For more information visit: www.global-fashion-group.com

Untuk informasi media, silakan hubungi:

Ogilvy Public Relations
Reza Firmansyah Ismail
E: reza.ismail@ogilvy.com